

"Lograr los objetivos educativos con excelencia y alta calidad académica"

CICLO ESCOLAR JULIO – DICIEMBRE 2012-1

CATEDRÁTICO	Lic. Rafael Gamas Gutiérrez.			
MATERIA	Tendencias de tecnología de la información		HORARIO (Día(s) y Hora)	Lunes y martes 12:00- 13:30

TEMA	OBJETIVO(s) DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE	FECHA	HORAS
1. TENDENCIAS EN LAS TECNOLÓGICAS DE INFORMACIÓN 1.1 Hardware	El alumno se actualizara a las nuevas tendencias en hardware de cómputo y dispositivos móviles	Investigación, debate	22/08/2011	1.5
1.2 Software 1.2.1 Tendencias de ingeniería del software	El alumno se actualizara con las nuevas tendencias en la ingeniería de software. Haciendo hincapié en los modelos de desarrollo agiles	Video, conclusiones de video, investigación	23/08/2011	1.5
1.2.2 Software libre	El alumno se familiarizara con la filosofía del software libre y las organizaciones que lo sustentan	Lecturas y conclusiones de la lectura	29/08/2011	1.5
1.3 Aplicaciones multiplataformas 1.3.1 Administración de recursos de datos	El alumno visualizara la información como el recurso más importante de toda organización y comprenderá la importancia de su correcta administración.	Lecturas y debate	30/08/2011	1.5
1.3.2 La WEB de datos	EL alumno conocerá las nuevas tendencias y proyectos de almacenamiento de información en la web	Investigación, exposición.	05/09/2011	1.5
1.4 Telecomunicaciones y Redes 1.4.1 Diversificación de tecnologías inalámbricas en los negocios	El alumno se actualizara con los nuevos proyectos en comunicación inalámbrica, así como con las soluciones comerciales para empresas.	Investigación, exposición.	06/09/2011	1.5

"Lograr los objetivos educativos con excelencia y alta calidad académica"

TEMA	OBJETIVO(s) DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE	FECHA	HORAS
1.4.2 Internet y las redes sociales	El alumno conocerá las ventajas, desventajas y efectos políticos y sociales de las redes sociales	Ensayo de redes sociales y movimientos sociales.	12/09/2011	1.5
1.4.3 Internet y los dispositivos móviles	El alumno se familiarizara en las formas de acceso a internet desde dispositivos móviles	Investigación, exposición	13/09/2011	1.5
1.4.4 Aplicaciones basadas en los códigos open source	El alumno se familiariza con las formas de mercadeo a través de redes sociales y dispositivos móviles.	Investigación, proyecto de mercadotecnia móvil	19/09/2011	1.5
2. INTERNET, INTRANET Y EXTRANET	El alumno comprenderá y diferenciará las diferentes formas en que se moldean los servicios web dentro y fuera de las organizaciones.	Investigación, proyecto de intranet y extranet	20/09/2011	1.5
2.1 Tecnologías de información como estrategia competitiva				
2.2 La Intranet				
2.2.1 Tecnología para la colaboración empresarial	El alumno conocerá las diferentes tecnologías que se aplican dentro de una intranet.	Investigación, proyecto de intranet y extranet	26/09/2011	1.5
2.3 La Extranet	El alumno conocerá y montara una red privada virtual de forma simple	Investigación, práctica	27/09/2011	1.5
2.3.1 Redes privadas Virtuales				
2.4 Comercio electrónico	El alumno se actualizara con los últimos modelos de negocios en el ámbito del comercio electrónico y los aspectos más importantes a considerar en un proyecto de e-commerce	Videoconferencia , conclusiones de videoconferencia	03/10/2011	1.5
2.4.1 Tendencias del comercio electrónico				
2.4.2 Factores de éxito	El alumno analizara la historia de los mayores casos de éxito en el comercio electrónico e identificar los factores que coadyuvaron a su éxito	Conclusiones de análisis de casos	04/10/2011	1.5
3. SISTEMAS DE INFORMACIÓN	El alumno se familiarizara con los modelos de servicios a través de la web	Análisis de casos	10/10/2011	1.5
3.1 El software como servicio				

"Lograr los objetivos educativos con excelencia y alta calidad académica"

TEMA	OBJETIVO(s) DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE	FECHA	HORAS
3.2 Tendencia de la administración de relaciones con los clientes	El alumno se familiariza con la filosofía de gestión de atención al cliente.	Lecturas, conclusión de lecturas.	11/10/2011	1.5
3.2.1 CRM Analítico	El alumno conocerá las técnicas que se aplican en el manejo de la relación con el cliente en su variante analítica	Lectura, análisis de casos.	17/10/2011	1.5
3.2.2 CRM Colaborativo	El alumno conocerá las técnicas que se aplican en el manejo de la relación con el cliente en su variante colaborativa	Lectura, análisis de casos.	18/10/2011	1.5
3.2.3 CRM basado en Portales	El alumno conocerá las técnicas que se aplican en el manejo de la relación con el cliente a través de portales de servicios en internet	Lectura, análisis de casos.	24/10/2011	1.5
3.3 Tendencia de la planeación de recursos empresariales 3.3.1 ERP basado en WEB	El alumno conocerá las propuestas de planeación de recursos que se basen en la web.	Investigación, exposición.	25/10/2011	1.5
3.3.2 ERP inter-empresarial 3.3.3 Paquete integrados de negocios electrónicos	EL alumno se familiarizara con los programas que se especializan en dar soporte generalizado a negocio vía electrónica.	Investigación, análisis de casos.	31/10/2011	1.5
3.4 Tendencias de la administración de la cadena de suministros 3.4.1 SCM Colaborativo	El alumno comprenderá como se han integrado las nuevas tecnologías de posicionamiento en el seguimiento y administración de la cadena de suministros.	Investigación, exposición.	01/11/2011	1.5
3.5 Tendencias en el apoyo a la toma de decisiones	El alumno conocerá las nuevas tecnologías que se han integrado como soporte a la toma de decisiones dentro de las organizaciones.	Análisis de casos, debate	07/11/2011	1.5

"Lograr los objetivos educativos con excelencia y alta calidad académica"

TEMA	OBJETIVO(s) DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE	FECHA	HORAS
3.5.1 Minería de datos para el apoyo a la toma de decisiones	El alumno comprenderá la importancia de la minería de datos como motor de búsqueda de información relevante dentro de las empresas	Investigación, resolución de ejercicios	08/11/2011	1.5
3.5.1 Minería de datos para el apoyo a la toma de decisiones			14/11/2011	1.5
3.5.2 Enfoque; Inteligencia de negocio (IB)	EL alumno comprenderá la metodología de desarrollo basado en inteligencia de negocios, enfocándose en el diseño de cubos de datos.	Investigación, análisis de casos.	15/11/2011	1.5
3.5.2 Enfoque; Inteligencia de negocio (IB)			22/11/2011	1.5
3.5.2 Enfoque; Inteligencia de negocio (IB)			28/11/2011	1.5
SUGERENCIAS ACTUALIZACIÓN CONTENIDOS	DE DE	Incorporación de análisis de los modelos de negocios basados en tráfico de datos y tiendas de aplicaciones		

	CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN	FECHA
PRIMER PARCIAL	Examen (60%), Exposición (30%), Trabajos (10%)	20/09/2011
SEGUNDO PARCIAL	Examen (60%), Exposición (30%), Trabajos (10%)	25/10/2011
TERCER PARCIAL	Examen (60%), Exposición (30%), Trabajos (10%)	29/11/2011
FINAL	Examen (100%)	06/12/2011

"Lograr los objetivos educativos con excelencia y alta calidad académica"

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA

TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL
Business Intelligence Roadmap: The Complete Project Lifecycle for Decision-Support Applications	Larissa T. Moss (Author), Shaku Atre (Author)	Addison-Wesley Professional
Data Analysis with Open Source Tools	Philipp K. Janert	O'Reilly Media
Fundamentos de Tecnología de la Información	Anfinson, David y Quamme, Ken	Cisco
Fábricas de Software: Experiencias, Tecnologías y Organización	Piattini Velthuis, Mario y Garza Parra, Javier	Alfaomega
Utilización de UML (En Ingeniería del Software con Objetos y Componentes)	Stevens, Perdita	Addison Wesley
Impact of E-Business Technologies on Public and Private Organizations: Industry Comparisons and Perspectives	Oslem Bak & Nola Stair	IGI Global
El poder de las redes	David de Ugarte	
El ecosistema digital	Guillermo López García	Universidad de Valencia